

El Consell de Formentera, a través del área de Turismo, se promociona estos días en la ITB Berlín NOW que se celebra en línea desde hoy 9 de marzo hasta el próximo día 12. Bajo el lema “Economía y Turismo: los retos para la mejora del modelo postcovid en las Islas Baleares”, las islas participan con un stand virtual y se preparan para la llegada de turistas.

El jefe de promoción, Carlos Bernús, ha explicado que en esta edición virtual de la feria se harán “encuentros profesionales, no de público final, esa es la diferencia con la feria presencial que tradicionalmente se hace en el recinto ferial de Berlín”. El jueves día 11 de marzo a las 10 h, Formentera participará en la presentación de destino que se hace en línea en directo desde el Palau de Congressos de Palma, “Las Islas Baleares. Una oferta diferenciada ante los retos y oportunidades de futuro”.

“Nosotros pondremos énfasis en la promoción como destino familiar, la sostenibilidad de Formentera y proyectos como formentera.eco, la eliminación de bolsas de plástico, el Save Posidonia Project, entre otros y explicaremos las medidas, protocolos y características de la isla que la hacen un lugar ideal para disfrutar de las vacaciones tranquilos, en un entorno natural y abierto en un año tan complicado”, según ha destacado Bernús. La promoción también se centrará en los meses de temporada baja para atraer visitantes utilizando las rutas verdes, ornitológicas y patrimoniales, la oferta cultural y deportiva y la gastronómica, como reclamo.

Refuerzo de la promoción en Alemania

Además, Formentera refuerza la presencia en el mercado alemán, “se ha contratado una agencia alemana KPRN, desde marzo a octubre, para tener más presencia promocional en este mercado”, ha agregado el jefe de promoción. “Se espera que a partir del mes de abril o mayo se pueda reactivar el mercado alemán si la situación sanitaria lo permite, por eso hemos contratado campañas con turoperadores alemanes como TUI porque el destino Formentera tenga más presencia”, según ha concluido Bernús.

9 de marzo de 2021
Área de Comunicación
Consell de Formentera