El Consell de Formentera, a través del área de Turismo, informa de que el destino Formentera estará presente con un stand propio en la Feria Internacional de Turismo de Lisboa BTL (Bolsa de Turismo de Lisboa) que tendrá lugar entre el 1 y el 5 de marzo en Portugal. Además, se están efectuando otras acciones promocionales en ese país.

La vicepresidenta y consellera de Turismo, Alejandra Ferrer, ha explicado que el mercado portugués está incrementando su presencia en los últimos años, "por eso apostamos por promocionar la isla con las posibilidades que ofrece durante la temporada baja". De hecho, en 2022 el 5 % de los visitantes que vinieron a Formentera fueron de esta nacionalidad, según el Observatorio de Datos de Formentera.

En la feria habrá material promocional de la isla sobre las actividades que se pueden realizar fuera de la temporada alta, desde la práctica de deporte, a la oferta cultural, patrimonial o culinaria, así como propuestas para adentrarse en la naturaleza o realizar rutas ornitológicas, mientras se conoce su pasado y las tradiciones más arraigadas de la isla.

Paralelamente, se están reactivando diferentes campañas con destacados operadores turísticos dirigidas tanto al turismo nacional como al portugués. Asimismo, se han contratado espacios publicitarios en una de las revistas de viaje más importantes del país, "Wonder Go Travel Magazine".

28 de febrero de 2022
Área de Comunicación
Consell de Formentera