



El Consell de Formentera, a través de l'àrea de Turisme, informa que entre els dies 5 i 8 de maig tindrà lloc a la nostra illa la X edició del Formentera20. Durant quatre dies, experts en cultura digital, comunicació i creativitat compartiran idees i talent en diferents espais de l'illa, ho faran en un format reduït en una cita que ha esdevengut ineludible per als amants de l'entorn digital.

La vicepresidenta i consellera de Turisme, Alejandra Ferrer, ha mostrat la seua satisfacció "per celebrar els deu anys d'aquest esdeveniment que reuneix experts en comunicació i màrqueting a Formentera i que, a més, suposa una oferta per atreure visitants a l'inici de la temporada". Segons ha afegit Alejandra Ferrer, "així mateix, el Formentera20 és per si mateix un certamen que ajuda a posicionar la marca Formentera com a referent a l'entorn digital".

La directora del Formentera20, Rosa Castells, ha declarat que per celebrar el dècim aniversari del festival "hem reunit per primera vegada experts de les plataformes més importants del moment". La directora ha afegit que "en el mateix esdeveniment comptarem amb directors i representants de Netflix, Meta (Facebook), Twitter, Prisa, TikTok... juntament amb grans professionals com ara el publicista Toni Segarra, Bruno Sellés, cofundador de Vasava, i Isabelita Virtual".

Equip d'experts:

Inaugurarà l'edició Toni Segarra, publicista, considerat un dels millors creatius del segle XX.

L'acompanyaran M. Jesús Espinosa de los Monteros, directora general de Prisa Audio; Emilio Pila, director de Twitter Next; Pepa Rojo, directora creativa de Meta (Facebook); Pablo Skaf, director *Partner Marketing Spain & Portugal* a Netflix; Ana Gómez, *Head of Agencies Partnerships* a TikTok; Bruno Sellés, cofundador i director creatiu de Vasava; Isabel Martínez, directora creativa d'@isabelitavirtual.

Les inscripcions es podran fer en els pròxims dies al web www.formentera20.com , on també hi

ha informació sobre els ponents i el programa complet. Els residents de Formentera tenen un 50 % de descompte.

A qui va dirigit? Va dirigit a professionals apassionats del món digital, emprenedors, comunicadors, amants del màrqueting i la comunicació, persones curioses i que volen aprendre i estar al dia en el món digital.

Parlarem de comunicació, màrqueting, creativitat, brànding, continguts, xarxes socials, pòdcasts i les darreres tendències en noves tecnologies i innovació.

La proximitat entre tots els participants fa que hi hagi una xarxa real i un intercanvi d'idees que serveixen com a punt de partida de nous projectes en un esdeveniment que un any més es resumeix sota el lema #DesconnectarPerConnectar.

16 de març de 2021
Àrea de Comunicació
Consell de Formentera

