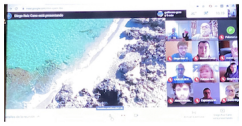

La presidenta del Consell de Formentera, Alejandra Ferrer, i el cap de Promoció, Carlos Bernús, han participat avui a Madrid en un acte promocional adreçat a agents de viatges i empreses especialitzades per promocionar l'illa de Formentera en el mercat nacional i internacional per a aquesta temporada.

En la presentació s'han destacat les oportunitats de gaudir de la natura i dels espais a l'aire lliure que ofereix l'illa de Formentera com a valor afegit destacat arran la pandèmia, segons ha explicat la presidenta que ha fet incidència en "l'experiència que va significar l'any passat, primer any d'afectació de la covid, perquè el sector turístic i els seus serveis estiguin més preparats per adaptar-se a les noves normatives de seguretat sanitària i oferir una destinació el més segura possible".

Aquesta tarda, la presidenta i el cap de Promoció participaran també a Madrid en un programa de Capital Radio "Miradas Viajeras" per parlar de la destinació Formentera. L'emissió del programa serà demà dissabte. Com sempre es farà una crida especial per atreure turisme en els extrems de temporada, aquest any especialment centrat en l'arribada de visitants a partir del 10 de maig amb el final de l'estat d'alarma.

Diferents accions promocionals

D'altra banda, aquesta setmana s'han dut endavant diferents accions promocionals. Entre el dimarts 20 d'abril i avui divendres s'ha participat en unes jornades organitzades per Tourespaña per promocionar l'illa al mercat de Polònia a través de reunions virtuals. Cal destacar que des de fa anys, Formentera disposa dels principals materials promocionals traduïts al polonès, fet que facilita la tasca de promocionar l'illa en aquell mercat emissor.

Aquesta setmana, també hi ha hagut reunions dels SET, Segments Estratègics de Turisme, en concret de Salut i Benestar, per seguir fent feina de manera coordinada entre el Consell i tots els petits empresaris adherits als SET en la millora de l'oferta de Formentera. Des d'ahir i fins al diumenge, Formentera participa en la fira virtual Suïssa 'Land in Sicht', adreçada a la zona de parla alemanya d'aquest país per reforçar l'arribada d'aquest mercat cap a Formentera.

Per últim, ahir el cap de Promoció també va fer des de Madrid una presentació en línia dirigida a premsa especialitzada. Tanmateix, s'està participant avui 23 i 24 a la fira online Fiets & Vandelbeurs dirigida al mercat de Benelux on Formentera està representada per la seva agència de comunicació Baltus Communications. Es tracta d'una fira dirigida al públic finalista de tema d'activitats esportives outdoor.

23 d'abril de 2021
Àrea de Comunicació
Consell de Formentera