

El Consell de Formentera, a través de l'àrea de Promoció Turística, ha iniciat aquesta setmana una campanya per promocionar els quiosquets de platja oberts a l'hivern. La campanya ha consistit en la creació d'un mini web informatiu, inclòs dins la pàgina web de turisme, i dissenyat específicament per a aquesta acció: www.escapada.formentera.es . En el portal es pot trobar tota la informació sobre els 8 quiosquets de platja que obrin els caps de setmana i festius durant tot l'any.

"Hem fet un recull sobre tota l'oferta de quiosquets de platja que hi ha oberts també a la temporada baixa, la seva ubicació, característiques i especialitats, perquè no només els residents, sinó també els turistes o veïns de les illes puguin gaudir d'aquest secret que amaga l'hivern a Formentera", segons ha explicat la presidenta i consellera de Turisme, Alejandra Ferrer.

Sorteig estada a Formentera

A més, al web també s'ofereix un altre incentiu: la possibilitat de participar en un sorteig d'una estada a Formentera per a dues persones. El premi inclou 3 nits allotjament per dos persones amb esmorzar, vehicle per moure's per l'illa, bitllets de ferri i degustació de gastronomia típica en un restaurant tradicional. El sorteig es realitzarà dilluns 9 de març de 2020 i el premi es podrà gaudir fins al 31 de maig de 2020 o a partir del 18 de setembre de 2020, és a dir fora de la temporada alta.

Cal destacar que es farà promoció de la campanya a mitjans de comunicació tradicional, a xarxes i a internet. El públic a qui va destinat aquesta campanya és principalment el de les illes, principalment Eivissa, perquè coneguin un reclam més per visitar Formentera fora de temporada.

Formentera compta actualment amb 8 quiosquets que obren a l'hivern, situats al llarg de la platja de Migjorn, Es Caló des Mort, Cala Saona i Es Pujols. Aquesta acció s'inclou dins les accions desenvolupades amb els Segments Estratègics de Turisme (SETS).

12 de desembre de 2019
Àrea de Comunicació
Consell de Formentera