Formentera se promociona desde hoy y hasta el próximo jueves 5 de diciembre en la feria I.L.T.M International Luxury Travel Market de la ciudad de Cannes (Francia). En esta feria, el jefe de promoción del área de Turismo del Consell de Formentera, Carlos Bernús, mantiene encuentros de trabajo con agentes de viajes y empresas especializadas en turismo de lujo que se han mostrado interesados en conocer nuestro destino.

Bernús ha asegurado que “tratamos de captar posibles visitantes de Estados Unidos, Brasil, Asia, Australia y Nueva Zelanda, que han pedido citas con nosotros, y así intentamos atraer tanto turismo familiar de estas zonas, como viajeros individuales que buscan nuevas experiencias y tienen un poder adquisitivo alto”.

En cada encuentro el responsable de promoción de Formentera muestra una presentación del destino en que se destacan los atractivos turísticos de la isla durante la temporada baja así como su historia, cultura, gastronomía y costumbres. En esta feria se presentan los destinos turísticos más deseables para dar oportunidades únicas a los viajeros, según ha detallado Bernús.

3 de diciembre de 2019
Área de Comunicación
Consell de Formentera